

INDAGINE:

Lavoro da remoto forzato

- report aprile 2020 -

Smart Break

Formazione e divulgazione sul rapporto tra Tecnologia e Psicologia.

Ci rivolgiamo ad aziende e studi professionali che capiscono il costo delle distrazioni digitali sulla produttività e sul benessere dei propri collaboratori.

Lavoriamo su due obiettivi principali:

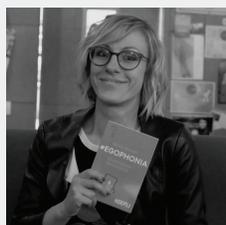
* Performance lavorativa

Aiutare le persone a gestire le distrazioni digitali aumenta l'efficacia e la soddisfazione lavorativa

* Benessere organizzativo

Occuparsi del work-life balance in contesti lavorativi sempre più digitalizzati.

Smart Break è un progetto di



Monica Bormetti

Psicologa e consulente sul benessere digitale.
Autrice di "#Egophonia, gli smartphone fra noi e la vita" edito da Hoepli.

Matteo Bormetti

Marketing digital consultant
Dal 2008 si occupa di progetti di marketing e comunicazione con focus nel settore digitale.



CHI HA PARTECIPATO ALLA REALIZZAZIONE DI QUESTA INDAGINE RELATIVA AL LAVORO DA REMOTO AI TEMPI DEL CORONAVIRUS



Grazie a tutte le persone che hanno risposto all'indagine al fine di riuscire a creare uno spaccato di come le aziende in Italia stanno rispondendo a questa chiamata improvvisa di “lavoro da remoto forzato”.

I risultati sono frutto di circa 300 questionari compilati da persone maggiorenni del mondo del lavoro, il 22% appartiene ad un'azienda con meno di 15 dipendenti, il 43% con un numero tra 15 e 250, ed infine il 35% da aziende che hanno più di 250 dipendenti.

Le persone della tua azienda che stanno lavorando da remoto riportano uno o più disagi?

70% ansia per l'incertezza della situazione

25% difficoltà nella gestione delle comunicazioni con colleghi

18% senso di isolamento

9% difficoltà nell'uso dei tool tecnologici

20% Nessun disagio

Cosa ha fatto la tua azienda per aiutare le persone nella gestione del lavoro da remoto?

90% ha fornito la strumentazione necessaria
(pc, cell, altro)

35% ha fornito linee guida nella gestione delle
comunicazioni tra colleghi

9% ha supportato emotivamente e psicologicamente
le persone nel cambiamento

7% Nulla

Cosa potrebbe offrire in più la tua azienda alle persone che lavorano da remoto?

65% formazione/coaching sull'ottimizzazione della produttività nel lavoro da casa

35% Sostegno psicologico per la gestione dello stress di questa situazione

16% Soluzioni di intrattenimento per il tempo libero

12% nulla

La tua azienda ha dato linee guida per la gestione dei team?

15% Gestione delle riunioni a distanza

25% Gestione di un team di lavoro a distanza

55% Piattaforme / tool di comunicazione interna

33% Nessuna indicazione

Quali piattaforma tech usate in azienda per rimanere in contatto?

100% Mail

85% Zoom

74% Whatsapp

68% Webex

65% Hangout

56% Slack

33% Teams

14% Skyper

5% Social Network

Quali difficoltà ha avuto la tua azienda nell'introdurre il lavoro da remoto in questa situazione?

26% La cultura aziendale non lo prevedeva

38% Garantire la sicurezza digitale

40% Nessuna, siamo già abituati

La tua azienda si è mai occupata di benessere digitale per i propri dipendenti?



Un grazie speciale a tutte le persone che hanno dato il loro contributo rispondendo al questionario per l'indagine.

Qui alcuni dei tanti nomi.

Sonia Malaspina HR Director Danone Company; Lucio Chiappa Partner CEO ecomunicare; Alessandro Franza Project manager Randstad; Carmen Mennonna Global Training Manager Docebo spa; Guido Villa CEO Agmultivision; Walter Saccardo Managing Director WBM Engineering Sagl; Nicola Uliari Direttore creativo Louder Italia; Francesco Toni CEO & Head of Digital Marketing Pure Morning S.r.l.; Filippo Sarzana Tech Lead ProntoPro Srl; Nicola Pecori Copywriter Akinda; Sabrina Dallagiovanna Sales and marketing manager Molino Dallagiovanna GRV Srl; Paolo Giacomelli Business development Manager MyWoWo Srl; Giovanni Bonani Direttore Responsabile Beesness; Carla Soffritti Founder Ella Studio; Daniela Giordano Controller Promarsa Srl; Gianmaria Petrone Marketing & CRM Manager Auto Elite srl; Eleonora Beatrice Fontana Director of Innovation BIMon; Costanza Mastrovalerio Head of External Communication Connexia; Sara Paolucci Project Manager TWOW; Stefania Carone Inbound Marketing strategist Guanxi;

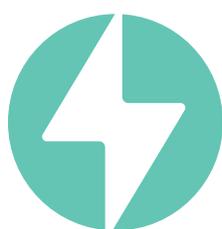
Massimiliano Trisolino Managing Partner; Elena Sacco direttore scuola; Maria Elisa Scarcia Hr consultant; Elisa Travaglio Coordinatrice; Vincini Alessandro Libero professionista; Ilaria Dui Insegnante di scuola primaria; Ennio Barbieri Marketing Manager; Gianfranco Missiaia Senior Account Broker; Francesca Monti Stagista - Sviluppo di contenuti ispirativi per la formazione; Simone Luchessa Country Manager Italia; Massimo Cerofolini giornalista e conduttore radiofonico; Ruth Maria Di Nunzio HR Director; Daniela Morandi HR consultant; Virginia Dara Redattore; Debora Bottà UX/service design Lead; Cristian Barbi UX/UI designer; Fabio Tassoni Account Manager; Franco Ponzo Digital Product Owner; Diego Conte Program Manager; Igor Maggini Coach, preparatore fisico; Filippo Poletti Digital Communications Manager; Mattia Vettorato HR Generalist;

Marta Boffelli Radio DeeJay; Federica Ferro Terzo Piano; Chiara Talmelli Pontedilegno ski School; Daniele Salvaggio Imprese di Talento;

Bruno Faustinelli; Stefania Clementi; Federico Faccini; Pietro Biglia; Marco Agnetti; Andrea Agnelli; Barbara Toselli; Andrea agnelli; Giorgia Bulferi; Margherita Paroli; Silvia Latorre; Alessandra Salvati;

Questa è un'indagine che prosegue costantemente ed è volta a divulgare come le aziende italiane affrontano il “lavoro agile” al fine di riuscire a creare delle best practice utili a tutti.

**Se vuoi dare il tuo contributo o aggiornare le tue risposte vai a questo link:
shorturl.at/tAEHX**



SMARTBREAK
TECNOLOGIA E PSICOLOGIA

Smart Break

Via Pasteur 4, 20127 Milano www.smartbreak.it

Monica - 349 0970979 Matteo- 346 6205975

Con la partecipazione di

INSIDE[®]
MARKETING
PULL INFORMATION